DOCUMENTO IMMUTABILE · V2.2 · PUBBLICATO IL 21 OTTOBRE 2026

# Condizioni Generali di Servizio

URL canonico: headformula.com/legal/conditions/v2.2

---

Le presenti Condizioni Generali di Servizio (di seguito, le "**Condizioni**") regolano il rapporto contrattuale tra **Headformula S.r.l.**, con sede in Milano, P.IVA 14573160968, in persona del legale rappresentante pro tempore Luca Berardi (di seguito, "**Headformula**" o il "**Fornitore**") e il Cliente per l'esecuzione di tutti i servizi di performance marketing, comunicazione digitale, advertising, content marketing, social media management, sviluppo e gestione di siti web ed e-commerce e attività correlate.

Ogni servizio è descritto nel relativo Preventivo, che il Cliente accetta per iscritto o tramite email. Il Preventivo accettato e le presenti Condizioni costituiscono insieme l'accordo tra le Parti; in caso di difformità o contrasto tra il Preventivo e le presenti Condizioni, prevarranno le previsioni del Preventivo.

Le presenti Condizioni hanno efficacia di contratto quadro e si applicano a tutti i Preventivi accettati dal Cliente nel corso del rapporto, fino a revoca scritta comunicata da una delle Parti via PEC o email con almeno 30 giorni di preavviso; la revoca non pregiudica i Preventivi in corso di esecuzione, che restano regolati dalle Condizioni vigenti al momento dell'accettazione.

---

## 1. Compenso e pagamenti

Il compenso è quello indicato nel Preventivo. Salvo diversa indicazione, il pagamento avviene tramite bonifico bancario sulle coordinate Headformula comunicate con la fattura. Tutti gli importi si intendono al netto di IVA e oneri di legge. I costi di terze parti, come budget pubblicitari sulle piattaforme (Meta, Google, TikTok, LinkedIn e simili), licenze software, abbonamenti, hosting, dominio, gateway di pagamento e banche immagini, non sono inclusi nel compenso e restano a carico del Cliente, tipicamente con fatturazione diretta dalle piattaforme. In caso di ritardo nel pagamento, anche di una sola rata, Headformula può sospendere le attività in corso e trattenere la consegna dei materiali fino al saldo, senza alcuna responsabilità verso il Cliente. Sulle somme non corrisposte alla scadenza decorrono automaticamente gli interessi di mora ex D.Lgs. 231/2002.

## 2. Materiali del Cliente e cooperazione

Il Cliente fornisce a Headformula testi, immagini, video, accessi, brand asset e ogni altro materiale necessario nei formati e nei tempi richiesti, garantendone la liceità e di esserne titolare o legittimo licenziatario. Il Cliente nomina entro 5 giorni lavorativi un referente unico che approva attività e materiali. Eventuali ritardi nella fornitura dei materiali o nelle approvazioni comportano uno slittamento delle scadenze non imputabile a Headformula e non incidono sui termini di pagamento.

## 3. Approvazione dei deliverable e revisioni

Salvo diverse indicazioni del Preventivo, i deliverable prodotti da Headformula vengono trasmessi al Cliente per approvazione. Il Cliente comunica per iscritto entro 7 giorni lavorativi la propria approvazione o le richieste di modifica; la mancata risposta nel termine equivale ad approvazione tacita. Sono incluse fino a 3 (tre) revisioni per deliverable; le revisioni successive saranno oggetto di separato preventivo. Decorso il termine di esecuzione del servizio, Headformula non è tenuta a conservare copia dei materiali oltre 3 mesi.

## 4. Proprietà intellettuale

Headformula è titolare esclusiva della proprietà intellettuale di tutti i materiali, le creazioni e le opere realizzate per l'esecuzione dei servizi. I diritti di sfruttamento economico sulle opere prodotte specificamente per il Cliente sono trasferiti al Cliente solo a seguito dell'integrale pagamento del corrispettivo previsto dal Preventivo. Restano in ogni caso di proprietà esclusiva di Headformula i concetti, le idee, il know-how, i framework, i template, i tool e le metodologie di lavoro utilizzati o sviluppati nell'esecuzione dei servizi, anche se concretizzati in invenzioni o miglioramenti. Eventuali componenti di terze parti (software open source, plugin, librerie) restano regolati dalle rispettive licenze.

## 5. Riservatezza e diritto di promozione

Le Parti si impegnano a mantenere riservate le informazioni e i documenti scambiati nell'esecuzione del contratto e a estendere tale obbligo a dipendenti, collaboratori e fornitori. Headformula può prestare servizi analoghi a favore di terzi, anche concorrenti del Cliente, fermo restando l'obbligo di riservatezza. Il Cliente, senza nulla a pretendere, autorizza Headformula ad utilizzare il proprio nome, logo, marchio, i materiali realizzati e i relativi dati di performance per finalità promozionali (case study, portfolio, contenuti editoriali sui canali Headformula).

## 6. Limitazione di responsabilità

I servizi costituiscono prestazioni di mezzi e non di risultato: Headformula impiega la massima professionalità ma non garantisce specifici esiti commerciali, ROAS, ROI, posizionamenti, traffico o vendite. Headformula non risponde di ritardi o disservizi causati da forza maggiore, problemi tecnici delle piattaforme di terze parti, mancata cooperazione del Cliente o attività di soggetti terzi da lui incaricati. La responsabilità complessiva di Headformula, per qualunque titolo o causa connessa al contratto, salvo i casi di dolo o colpa grave, non potrà in nessun caso eccedere il valore del Preventivo cui si riferisce la contestazione.

## 7. Piattaforme di terze parti e advertising

Il Cliente prende atto e accetta che Headformula opera su piattaforme di terze parti (Meta, Google, TikTok, LinkedIn, Shopify e simili) le cui regole, costi, performance e disponibilità sono al di fuori del controllo di Headformula. Headformula non risponde di: sospensioni, restrizioni o blocchi degli account o delle pagine del Cliente; oscuramento o eliminazione di contenuti; variazioni di costo, riduzioni unilaterali del budget o chiusura degli account pubblicitari da parte delle piattaforme; commenti o feedback negativi degli utenti. La fatturazione del budget pubblicitario è di esclusiva responsabilità del Cliente nei confronti delle piattaforme. Eventuali riduzioni del budget effettivamente erogato non comportano riduzione del compenso Headformula.

## 8. Trattamento dei dati personali

Le Parti trattano i dati personali nel rispetto del Regolamento UE 2016/679 (GDPR). Per i servizi che comportano il trattamento di dati di interessati per conto del Cliente, il Cliente nomina Headformula Responsabile del Trattamento ex art. 28 GDPR; le condizioni di tale nomina sono disciplinate nel **Data Processing Addendum (Allegato A)**, nella versione richiamata nel Preventivo sottoscritto, che costituisce parte integrante delle presenti Condizioni e viene sottoscritto dalle Parti contestualmente. Il Cliente resta esclusivo titolare e responsabile della liceità dei propri trattamenti, comprese privacy policy e cookie policy.

## 9. Risoluzione del contratto

Le Parti possono risolvere il contratto con effetto immediato, ai sensi dell'art. 1456 c.c., mediante comunicazione via PEC o raccomandata, nei casi di seguito indicati.

**Headformula può risolvere** il contratto in caso di:

a. mancato pagamento dei corrispettivi entro il termine indicato nella messa in mora;
b. violazione da parte del Cliente degli obblighi di riservatezza, di proprietà intellettuale, di fornitura di materiali leciti o di cooperazione;
c. sottoposizione del Cliente a procedure concorsuali.

**Il Cliente può risolvere** il contratto in caso di:

i. grave e reiterato inadempimento di Headformula agli obblighi contrattuali, contestato per iscritto e non sanato entro 30 giorni dal ricevimento della diffida;
ii. cessazione dell'attività imprenditoriale di Headformula o sua sottoposizione a procedure concorsuali;
iii. cessione del contratto da parte di Headformula a soggetto non gradito al Cliente al di fuori dei casi consentiti dall'art. 10.

In caso di risoluzione, restano dovute alle Parti le somme maturate fino a quel momento e le spese sostenute. La cessazione anticipata da parte di Headformula non per inadempimento del Cliente, e analogamente la cessazione anticipata da parte del Cliente per inadempimento di Headformula, comportano il rimborso prorata delle somme corrisposte per servizi non erogati. Le clausole su proprietà intellettuale, riservatezza, limitazione di responsabilità, promozione, foro e Strumenti del Fornitore (art. 12) restano efficaci anche dopo la cessazione.

Resta in ogni caso salva la facoltà di entrambe le Parti di richiedere la risoluzione giudiziale del contratto ai sensi dell'art. 1453 c.c. in caso di inadempimento.

## 10. Cessione del contratto

Il Cliente non può cedere, neppure parzialmente, il contratto senza il consenso scritto di Headformula. Il Cliente, ai sensi dell'art. 1407 c.c., consente preventivamente alla cessione del contratto da parte di Headformula in favore di società del proprio gruppo o di un cessionario d'azienda, con notifica via PEC o raccomandata.

## 11. Comunicazioni, legge e foro competente

Le comunicazioni inerenti al contratto, per essere efficaci, devono avvenire per iscritto via email o PEC. Headformula opera nei giorni lavorativi dal lunedì al venerdì, dalle 9.00 alle 18.30, e può prestare servizi anche ad altri clienti senza che ciò configuri rapporto di esclusiva. Il presente accordo è regolato dalla legge italiana. Per ogni controversia inerente all'interpretazione, esecuzione o risoluzione del contratto è competente in via esclusiva il Foro di Milano.

## 12. Strumenti e software del Fornitore

**12.0 Definizione e perimetro.** Sono "**Strumenti**" le applicazioni, software, script, dashboard, agenti e componenti che Headformula sviluppa in modo autonomo per uso trasversale e riutilizzabile presso una pluralità di clienti e mette a disposizione del Cliente in modalità preconfigurata. Ciascuno Strumento è individuato per relationem nel Preventivo o nella comunicazione scritta di attivazione che lo introduce, anche solo per funzione (es. "gestionale di inventario"); l'attivazione di nuovi Strumenti è efficace previa accettazione scritta del Cliente. Gli Strumenti costituiscono proprietà intellettuale preesistente e trasversale di Headformula e non costituiscono "opera prodotta specificamente per il Cliente" ai sensi dell'art. 4, né "applicazione finale" o "software custom" ai sensi delle Condizioni Generali per lo Sviluppo di Software Custom, ancorché installati nell'ambiente del Cliente o configurati per le sue esigenze. In caso di contrasto sulla qualificazione di un componente prevale la presente disciplina, salvo che il Preventivo qualifichi espressamente e per iscritto il componente come sviluppo custom commissionato dal Cliente.

**12.1 Gratuità e trasparenza.** Gli Strumenti sono concessi a titolo gratuito e accessorio per la sola durata del rapporto. Il Cliente prende atto e accetta che si tratta di una concessione temporanea e che la prosecuzione dell'uso oltre la cessazione è subordinata a separato accordo a titolo oneroso ai sensi del comma 12.6.

**12.2 Titolarità.** Gli Strumenti, il relativo codice sorgente, l'architettura e ogni componente, framework, libreria, metodologia e know-how incorporato sono e restano di proprietà esclusiva di Headformula, in coerenza con l'art. 4 e quale espressione dei tool, framework e metodologie ivi riservati a Headformula. La titolarità esclusiva si estende ad ogni aggiornamento, evoluzione, opera derivata, modifica, configurazione e personalizzazione degli Strumenti, anche se realizzata in funzione delle esigenze del Cliente o su suo input. Eventuali suggerimenti, segnalazioni o feedback del Cliente non gli attribuiscono alcun diritto di proprietà intellettuale; il Cliente concede sin d'ora a Headformula una licenza gratuita, perpetua, irrevocabile e mondiale di utilizzarli per migliorare gli Strumenti. Il contratto e i Preventivi non trasferiscono al Cliente alcun diritto di proprietà sugli Strumenti né diritto di accesso al codice sorgente. Ove uno Strumento sia reso disponibile nell'ambito di un progetto regolato dalle Condizioni Generali per lo Sviluppo di Software Custom, la presente disciplina prevale sull'art. 5(b) di queste ultime quanto a durata e revocabilità, derogando espressamente al carattere perpetuo della licenza ivi prevista; il Cliente approva specificamente tale deroga.

**headformula**

**12.3 Licenza d'uso.** Per la durata del rapporto, Headformula concede al Cliente una licenza d'uso personale, gratuita, non esclusiva, non cedibile e non sublicenziabile sugli Strumenti, limitata alle finalità connesse ai servizi oggetto del Preventivo. La licenza è revocabile per giusta causa, in caso di inadempimento del Cliente agli obblighi del presente articolo, ovvero alla cessazione del rapporto ai sensi del comma 12.5. È vietato al Cliente copiare, decompilare, sottoporre a reverse engineering, modificare, distribuire o concedere a terzi gli Strumenti.

**12.3-bis Facoltà inderogabili dell'utente.** I divieti di cui al comma 12.3 si applicano nei limiti consentiti dalla legge. Restano salve le facoltà inderogabili riconosciute all'utente legittimo dagli artt. 64-ter e 64-quater della L. 633/1941, tra cui l'esecuzione delle operazioni necessarie all'uso conforme dello Strumento, la realizzazione di una copia di riserva ove indispensabile, lo studio del funzionamento durante il normale uso e la decompilazione nei soli casi e limiti ivi previsti per conseguire l'interoperabilità con altri programmi, previa richiesta scritta a Headformula delle informazioni necessarie.

**12.4 Dati del Cliente.** I dati inseriti o generati dal Cliente tramite gli Strumenti (a titolo esemplificativo: catalogo, magazzino, inventario, anagrafiche prodotto) restano di titolarità esclusiva del Cliente. Ove tali dati non contengano dati personali, Headformula agisce quale mero fornitore dello strumento e non come responsabile del trattamento. Ove gli Strumenti trattino dati personali per conto del Cliente, tale trattamento è disciplinato dal Data Processing Addendum (Allegato A), che ne costituisce parte integrante e prevale in caso di conflitto in materia di dati personali.

**12.5 Cessazione, conservazione ed export.** Alla cessazione del rapporto, per qualsiasi causa, la licenza di cui al comma 12.3 si estingue di diritto. Headformula può sospendere o disattivare gli Strumenti dando al Cliente un preavviso scritto non inferiore a 30 (trenta) giorni; durante tale periodo gli Strumenti restano operativi e il Cliente conserva pieno accesso ai propri dati. Per almeno 30 (trenta) giorni dalla cessazione (il "Periodo di Conservazione") Headformula conserva i dati del Cliente in modalità che ne consenta l'export e si astiene dalla loro cancellazione definitiva; su richiesta scritta ricevuta entro tale termine, Headformula mette a disposizione i dati in un formato strutturato e di uso comune entro 15 (quindici) giorni dalla richiesta. La disattivazione degli Strumenti non comporta di per sé la cancellazione dei dati durante il Periodo di Conservazione. Per i dati personali trattati per conto del Cliente, modalità e tempi di restituzione o cancellazione restano regolati dall'art. 11 del DPA (Allegato A), che prevale. È fatta salva la facoltà di Headformula di disattivare immediatamente gli Strumenti in caso di uso non autorizzato, violazione del comma 12.3 o mancato pagamento ai sensi dell'art. 1. Gli Strumenti, in quanto gratuiti, non generano in alcun caso diritto a rimborso prorata.

**12.6 Prosecuzione.** L'eventuale prosecuzione dell'uso degli Strumenti oltre la cessazione del rapporto è subordinata alla stipula di un separato accordo a titolo oneroso, previo Preventivo dedicato, a condizioni economiche eque, proporzionate al valore del servizio e non discriminatorie rispetto a quelle praticate a clienti in condizioni analoghe. In difetto di tale accordo entro il termine di preavviso di cui al comma 12.5, il Cliente cessa ogni utilizzo degli Strumenti, fermo restando il diritto di export di cui al medesimo comma.

**12.7 Assenza di garanzia.** Essendo gli Strumenti concessi a titolo gratuito e accessorio rispetto ai servizi, essi sono forniti "così come sono" (as is): Headformula non presta garanzie di continuità, idoneità a uno scopo specifico o assenza di difetti sugli Strumenti, né risponde di interruzioni o malfunzionamenti degli stessi, salvo i casi di dolo o colpa grave. Resta ferma la responsabilità di Headformula per la conservazione e messa a disposizione dei dati del Cliente nei termini di cui al comma 12.5.

**12.7-bis Componenti di terzi e open source.** Gli Strumenti possono incorporare componenti software di terzi e open source, che restano regolati dalle rispettive licenze; in caso di contrasto, queste prevalgono sui commi 12.2

**headformula**

e 12.3 limitatamente ai componenti interessati. La titolarità esclusiva di Headformula si intende riferita al codice e alle componenti originali da essa sviluppate e alla combinazione e architettura complessiva.

---

## Approvazione e specifica accettazione delle clausole vessatorie

L'accettazione delle presenti Condizioni avviene mediante sottoscrizione del Preventivo, che richiama specificamente le presenti Condizioni e contiene la dichiarazione di approvazione delle clausole vessatorie ai sensi degli artt. 1341 e 1342 c.c. Le clausole specificamente approvate dal Cliente sono quelle di cui agli articoli **1, 3, 5, 6, 7, 9, 10, 11 e 12 (in particolare i commi 12.3, 12.5, 12.6 e 12.7, nonché la deroga al carattere perpetuo della licenza di cui al comma 12.2)** delle presenti Condizioni.

---